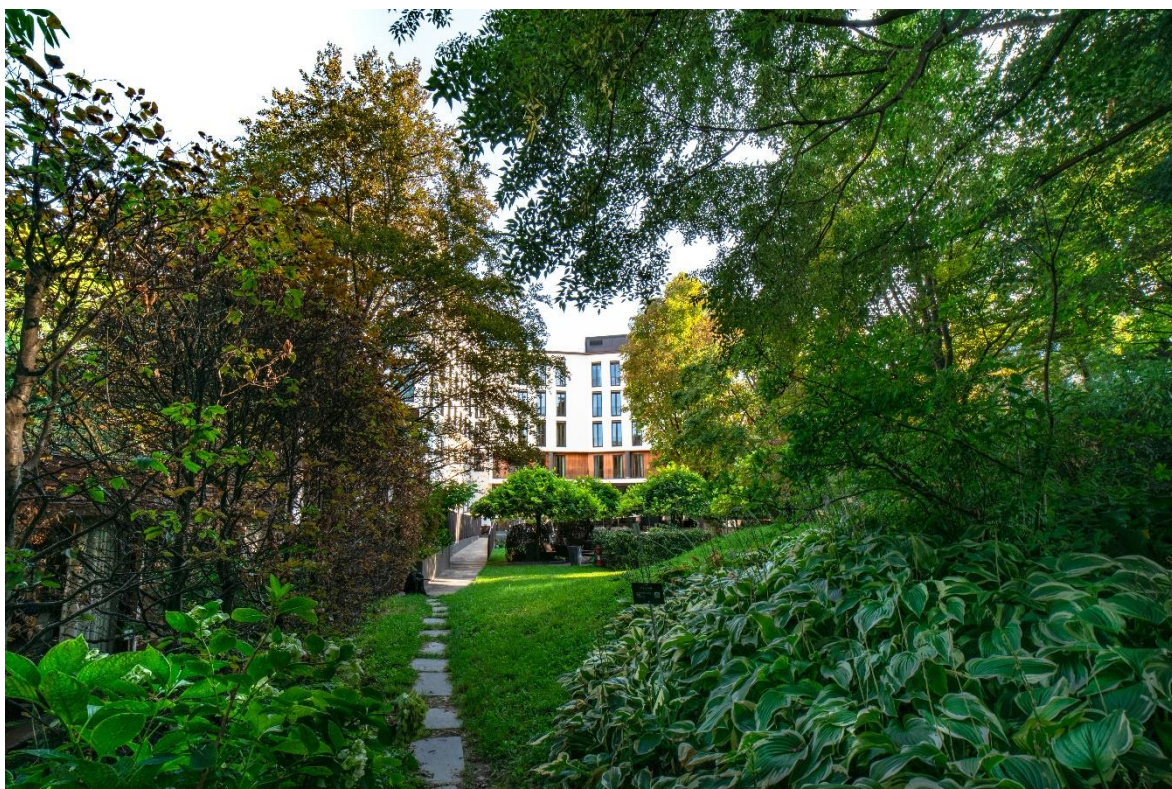


IL PIC-NIC DI NIKO ROMITO NEL GIARDINO DEL BVLGARI HOTEL MILANO



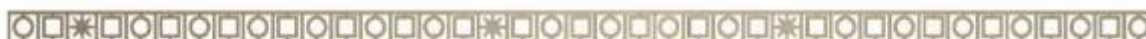
Il Giardino del Bvlgari Hotel Milano

Milano – 26 Giugno 2019 - Il Bvlgari Hotel Milano è lieto di presentare la novità dell'estate 2019: il nuovo picnic con menù firmato dallo chef Niko Romito.

Il lussureggiante giardino del Bvlgari Hotel, una preziosa gemma nel cuore di Milano, a partire dal 5 Luglio sarà allestito per ospitare eleganti *déjeuner sur l'herbe* da due a sei persone sia di giorno che di sera.

Gli ospiti potranno rilassarsi sdraiati nel prato all'ombra degli alberi che orlano il giardino oppure, dopo il tramonto, alla luce di lanterne e candele, gustando un picnic ideato ad hoc dallo chef Niko Romito in collaborazione con *Dom Pérignon*.

Il menù, servito in candidi cestini in vimini, comprende piatti estivi e freschi come il *Tramezzino Aragosta e Avocado*, la *Frittatina di Maccheroni* e lo *Scampo Croccante*. Proposte più tradizionali, quali l'*Arancino* in versione Milanese e il *cubo di Cotoletta* si alternano a ricette



BVLGARI

HOTEL MILANO

più sofisticate come la *Crostatina di Orata*, *Caviale* e *Panna Acida*; Immancabile la *Bomba*, *signature dish* dello Chef Romito, declinata per l'occasione in una nuova variante salata con scarola, uvetta, pinoli e acciughe.

A completare il menù, un assaggio di *Torta di Mele e Cannella* e una rinfrescante *Centrifuga di carota e zenzero*.

L'area del giardino approntata per il picnic si trova di fronte al Gazebo dell'albergo in cui gli ospiti potranno rinfrescarsi e intrattenersi nella 'game room' allestita per il periodo estivo con un biliardino dallo stile retro, backgammon e carte francesi.

Bulgari Hotels & Resorts

Location straordinarie immerse armoniosamente nelle aree in cui sorgono, design contemporaneo creato dallo studio di architettura Antonio Citterio Patricia Viel e un servizio impeccabile sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bulgari Hotels & Resorts.

Ogni albergo è concepito come un tributo all'eleganza, il design Italiano è declinato nel rispetto della cultura locale e la cura dei dettagli è di primaria importanza.

La collezione Bulgari Hotels & Resorts rispecchia lo stile italiano Bulgari in ogni suo aspetto: il design unico, la filosofia di cucina contemporanea e sofisticata e l'approccio esclusivo al benessere convogliano in ogni proprietà il glamour senza tempo e la grande eredità del brand.

La collezione Bulgari Hotels & Resorts comprende tre alberghi nelle destinazioni iconiche di Milano, Londra e Bali e si è recentemente arricchita con le proprietà di Pechino e di Dubai. Il Bulgari Hotel Shanghai è il sesto gioiello della collezione mentre altri tre sono aperti tra il 2020 e il 2022 a Mosca, Parigi e Tokyo.

Bulgari

Bulgari nasce come gioielleria nel 1884 a Roma. La sua fama d'eccellenza Made in Italy, di maestria artigianale e magnificenza orafa cresce ben presto, sino ad oltrepassare i confini nazionali. Oggi, il successo internazionale dell'azienda ha raggiunto nuovi traguardi e Bulgari è all'avanguardia globale nel fornire un'ampia gamma di prodotti e servizi di lusso che vanno dall'alta gioielleria e gli orologi agli accessori, ai profumi e agli hotel, con una vasta rete di boutique nelle zone più esclusive al mondo. Dal 2011, Bulgari fa parte del Gruppo LVMH.

Per ulteriori informazioni:

Daniela Zani /Maria Paola Traldi

daniela.zani@bulgari.com

tel. 02.76.00.44.11

