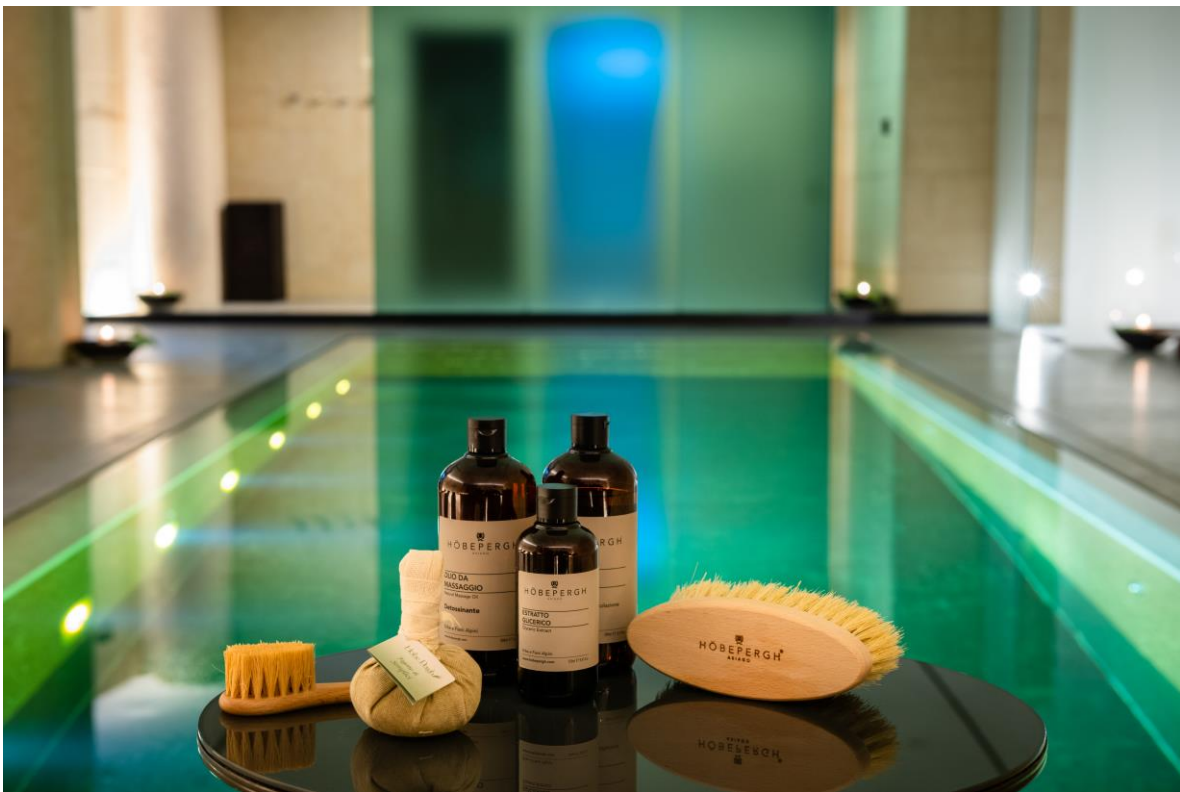


I TRATTAMENTI HÖBERGHI AL BVLGARI HOTEL MILANO



I prodotti HöbePergh

Milano – 28 Gennaio 2020 - Il Bvlgari Hotel Milano è lieto di presentare la nuova collaborazione con il brand HöbePergh che, a partire da Febbraio 2020 e per i quattro mesi successivi, renderà disponibile nella Spa dell'hotel i suoi trattamenti benessere e la sua linea di prodotti.

HöbePergh è un brand totalmente italiano il cui nome si traduce in "Erbe di Montagna" nell'antica lingua "cimbra", la lingua dei primi abitanti dell'altopiano di Asiago, in Veneto. In questo territorio l'azienda produce i suoi prodotti interamente organici grazie agli estratti



delle oltre mille varietà di erbe selvatiche coltivate senza l'utilizzo di fertilizzanti chimici e raccolte rispettandone le fasi lunari e i tempi balsamici. Tutti i trattamenti HöbePergh sono caratterizzati dall'utilizzo di erbe officinali e ingredienti purissimi che crescono in un habitat naturale e incontaminato, mantenendo così intatte le loro proprietà e principi attivi.

In linea con la filosofia del Bvlgari Hotel Milano, HöbePergh celebra la natura e la bellezza, concentra nei suoi prodotti benefici e preziose qualità che regalano a corpo e mente armonia e benessere attraverso gli effetti rilassanti e rigeneranti dei ritrovati botanici che sciolgono le tensioni mentali e muscolari e donano una piacevole sensazione di serenità.

Nella Spa del Bvlgari Hotel Milano saranno disponibili su prenotazione i seguenti trattamenti:

- 1) Il **Massaggio aromatico total body alle erbe calde** - Un massaggio di 80 minuti indicato per stimolare in profondità i tessuti e la circolazione e prevenire gli effetti provocati da stress e vita frenetica.
- 2) Il **Massaggio profondo alla schiena con erbe officinali** - Suggestivo per riattivare e accelerare il metabolismo in soli 50 minuti: dopo i delicati ma intensi movimenti della spazzolatura a secco, che innalza il livello energetico e riattiva la circolazione, il corpo si prepara a ricevere i benefici dell'estratto defaticante muscolare.

Durante le sedute, l'utilizzo di oli essenziali e *Bagni di Fieno* caldi, ovvero con erbe botaniche essiccate avvolte in sacchetti chiamati "semplici", veicola al meglio, attraverso lo sfruttamento del calore, i principi attivi delle erbe alpine e arricchisce il trattamento rilassante con effetti curativi e antinfiammatori.

Bvlgari Hotels & Resorts

Location uniche in armonia con l'area circostante, un connubio tra design tradizionale e architettura contemporanea italiana ad opera dello studio di architettura Antonio Citterio Patricia Viel e un servizio superiore realizzato con la stessa attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue ogni creazione Bvlgari: questi sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bvlgari Hotels & Resorts.

Per tutti gli hotel l'approccio è lo stesso: il design degli interni è fortemente radicato nelle tradizioni del luogo, e un'attenzione particolare viene prestata a tutti i dettagli, come espressione di un lusso assoluto.



BVLGARI

HOTEL MILANO

La collezione Bvlgari Hotels & Resorts presenta uno stile italiano distintivo e audace, tipico di Bvlgari, che si riflette in un design unico, in una cucina italiana contemporanea e nei lussuosi centri benessere. La collezione trasmette l'emozione del marchio Bvlgari, il suo fascino senza tempo e il suo magnifico patrimonio di gioielliere italiano.

Nato da una collezione di tre iconici Hotels & Resorts a Milano, Londra e Bali, il Bvlgari Hotels & Resorts si è recentemente arricchito delle proprietà di Pechino e Dubai. Il Bvlgari Hotel Shanghai è il sesto gioiello della collezione, aperto nel 2018, mentre tre nuovi hotel Bvlgari saranno inaugurati tra il 2020 e il 2022 a Mosca, Parigi e Tokyo.

Bvlgari

L'azienda Bvlgari è nata a Roma nel 1884 come gioielleria e si è rapidamente affermata come emblema dell'eccellenza italiana nel mondo, grazie alla sua arte manifatturiera e alle magnifiche creazioni di gioielleria. Il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e orologi fino ad accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di punti vendita nelle zone più esclusive del mondo. Dal 2011, Bvlgari fa parte del gruppo LVMH.

Per ulteriori informazioni:
Daniela Zani / Maria Paola Traldi
daniela.zani@bulgari.com
tel. 02.76.00.44.11

