

IL GIARDINO DEL BVLGARI HOTEL MILANO SI “RISVEGLIA” PER LA STAGIONE 2021



LA “LAND ART” DI EMY PETRINI, IL PICNIC GOURMET, IL TROLLEY DOM PERIGNON, I GELATI ARTIGIANALI E IL LITTLE GEMS CLUB INAUGURANO LA STAGIONE 2021 NEL GIARDINO DEL BVLGARI HOTEL MILANO

Milano – 25 Maggio 2021 - Il Bvlgari Hotel Milano è lieto di annunciare la riapertura del Giardino per l'estate 2021 con l'inaugurazione di un'installazione artistica in salice creata ad hoc per l'hotel e numerose attività per gli ospiti.

L'oasi di verde nel centro finanziario e culturale della città, riapre le sue porte con un'installazione artistica della Floral Designer toscana, Emy Petrini in collaborazione con l'architetto Marta Righeschi dello studio di architettura 70m2. L'artista lucchese ha realizzato per il Giardino del Bvlgari Hotel Milano un'opera in rami di salice di provenienza italiana, che, lavorati freschi e intrecciati in lunghi fasci di altezze diverse, si 'arrampicano' sulla struttura del bar esterno inglobandola interamente. L'opera, dal titolo “Risvegli”, si ispira all'attuale periodo storico in cui la natura si è espansa esprimendosi nella sua grandezza e invadendo lo spazio urbano.



BVLGARI

HOTEL MILANO

Nel Giardino dell'Hotel l'installazione continua ad evolversi mutando la gradazione di colore dei rami che, adeguandosi al passare del tempo e delle stagioni, seguono il loro ciclo di vita naturale. La scelta dei materiali utilizzati, interamente naturali e organici, rende l'installazione totalmente ecosostenibile e in piena armonia con il giardino circostante. L'intreccio tra arte e natura amplifica ulteriormente l'atmosfera di bellezza e relax che pervade il giardino dell'hotel rendendolo il luogo perfetto dove fuggire dal frenetico ritmo della città.

Con l'arrivo della bella stagione, torneranno disponibili al Bvlgari Hotel Milano anche le attività che hanno reso il Giardino il luogo di ritrovo preferito dei Milanesi alla ricerca di un'atmosfera estiva "en plein air":

- *Il trolley Dom Pérignon e il carretto dei gelati*

Il trolley firmato Dom Pérignon e un piccolo carretto di gelati artigianali regalano agli ospiti dell'hotel una vacanza nel cuore della città. Nell'atmosfera rilassante del giardino, è possibile ordinare una flûte di champagne, rosé o brut anche in abbinamento a un menu creato ad hoc dallo chef Niko Romito. Per i più golosi, invece, sono a disposizione gelati artigianali gourmet realizzati con ingredienti stagionali da degustare nell'armonia del verde e serviti in coppette, coni croccanti o come ripieno di una Bomba, specialità dello Chef Romito.

- *Il Picnic firmato Niko Romito*

Immersi nel verde tra alberi e siepi fiorite, alla luce del sole o del tramonto, è possibile gustare il picnic firmato dallo chef stellato Niko Romito, sdraiati su morbidi cuscini. Il menù comprende una vasta gamma di piatti estivi e freschi abbinati alle raffinate bollicine di Dom Pérignon Deuxième Plénitude e servito in cesti di vimini.

- *Little Gems Club all'aria aperta*

Per i piccoli ospiti del Bvlgari Hotel Milano è possibile prenotare una serie di attività all'aperto tra cui la "Caccia al tesoro in giardino" e il "Save the planet workshop" che garantiscono un momento di contatto con la natura per i bambini e di pura spensieratezza per i più grandi.

Oltre alle varie attività estive, Il Giardino del Bvlgari Hotel Milano continua ad offrire agli ospiti la possibilità di assaporare i piatti de Il Ristorante – Niko Romito o di concedersi un aperitivo all'aperto.

Per i ricercatori di luoghi più nascosti invece, il Gazebo, circondato dal verde, permette agli ospiti di cenare o pranzare in un'atmosfera intima e riservata.

Emy Petrini

Emy Petrini, nasce a Lucca, si diploma in Interior Design presso l'Istituto per l'Arte e il Restauro a Firenze e prosegue i suoi studi all'Accademia di Belle Arti di Carrara nella sezione Scenografia. Nel 2007 si trasferisce in Galles e frequenta il corso avanzato di Floristry presso



BVLGARI

HOTEL MILANO

Welsh College of Horticulture- Northop, dove impara a progettare e realizzare allestimenti ed installazioni inserendo fiori e elementi naturali.

Grazie alla sua partecipazione ai più importanti festival internazionali di Land Art, dove realizza opere nel paesaggio, il suo lavoro viene notato sia dal mondo della moda che da quello del design fino all'esposizione delle opere in gallerie d'arte.

Le collaborazioni più recenti includono una personale all'interno dei giardini dell'Orto Botanico di Lucca e la realizzazione di due opere di grandissime dimensioni per un film di produzione italo-indiana nel 2018.

'Nel mio lavoro, quello che tento di fare, è di stare di fronte ai materiali vegetali che utilizzo, mettendomi in posizione di rispetto e di ascolto'

www.emypetrini.com

Bulgari Hotels & Resorts

Location straordinarie immerse armoniosamente nelle aree in cui sorgono, design contemporaneo creato dallo studio di architettura Antonio Citterio Patricia Viel e un servizio impeccabile sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bulgari Hotels & Resorts.

Ogni albergo è concepito come un tributo all'eleganza, il design Italiano è declinato nel rispetto della cultura locale e la cura dei dettagli è di primaria importanza.

La collezione Bulgari Hotels & Resorts rispecchia lo stile italiano Bulgari in ogni suo aspetto: il design unico, la filosofia di cucina contemporanea e sofisticata e l'approccio esclusivo al benessere convogliano in ogni proprietà il glamour senza tempo e la grande eredità del brand.

La collezione Bulgari Hotels & Resorts comprende sei alberghi nelle destinazioni iconiche di Milano, Londra, Bali, Pechino, Shanghai e Dubai. Il Bulgari Hotel Miami Beach sarà l'undicesimo gioiello della collezione in quanto altri quattro alberghi saranno aperti tra il 2021 e il 2023 a Parigi, Roma, Mosca e Tokyo.

Bulgari

Parte del Gruppo LVMH, Bulgari nasce a Roma nel 1884. Conosciuto in tutto il mondo per le sue magnifiche creazioni, il grande gioielliere Romano ha dato vita negli anni ad uno stile distintivo, caratterizzato da vivaci combinazioni di colore e uno straordinario utilizzo dell'arte manifatturiera. Il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e orologi fino ad accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di punti vendita nelle zone più esclusive del mondo. Le numerose partnership nell'ambito della Corporate Social Responsibility testimoniano come Bulgari creda profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile e nella filosofia del restituire alla natura e alla comunità.

For further information, please contact:

Name of the PR Manager

Role

(email address)

Telephone number

www.bulgarihotels.com

