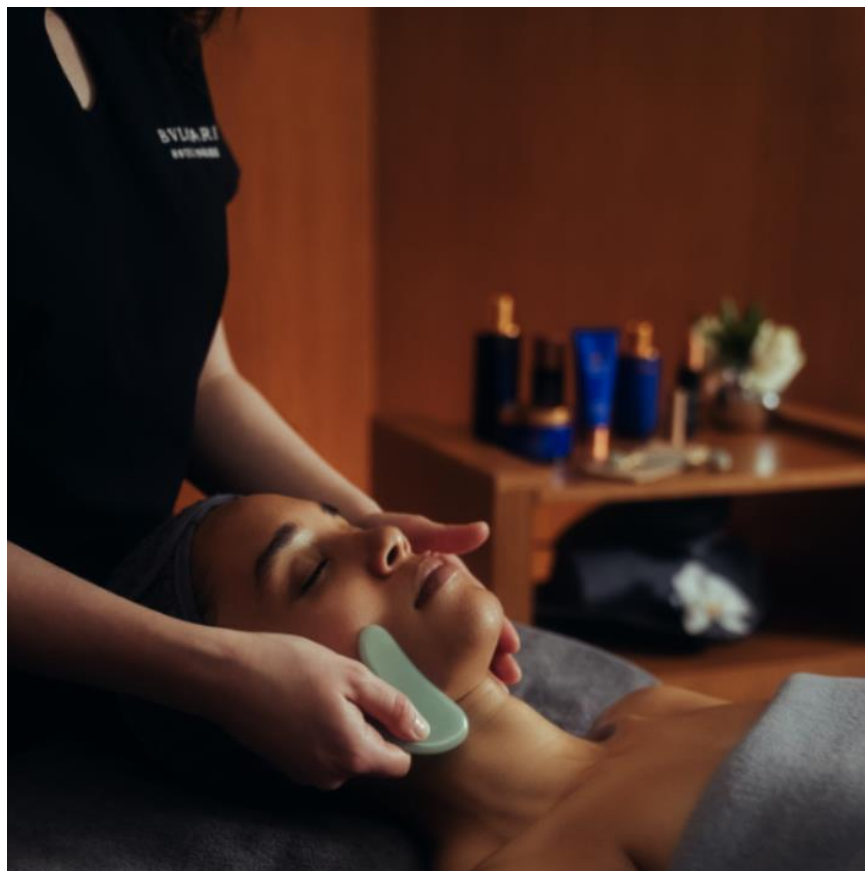


BULGARI HOTELS & RESORTS ANNUNCIA LA NUOVA
COLLABORAZIONE CON IL BRAND
AUGUSTINUS BADER



Bulgari Hotels & Resorts è orgogliosa di annunciare la collaborazione con il prestigioso brand Augustinus Bader ed il lancio di un nuovo trattamento creato in esclusiva per BULGARI.

13 Settembre 2022 - Bulgari Hotels & Resorts è lieta di annunciare una nuova collaborazione con il pluri-premiato brand Augustinus Bader ed il lancio del nuovo trattamento 'The Augustinus Bader Exclusive Bulgari Facial', realizzato in esclusiva per Bulgari Hotels & Resorts.

I trattamenti benessere e la linea di prodotti Augustinus Bader, già disponibili nelle Bulgari Spa di Londra, Parigi e Dubai, sono ora anche a Milano e presto a Pechino e Shanghai.



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

Con oltre trent'anni di ricerca scientifica all'attivo, il brand Augustinus Bader basa il suo approccio alla cura della pelle sui risultati di una rivoluzionaria ricerca effettuata sulle cellule staminali certificata dai più accreditati esperti al mondo. Creati dal Professor Bader, scienziato e medico biomedico di fama mondiale, i prodotti Augustinus Bader hanno formule innovative che contengono TFC8® (Trigger Factor Complex), una tecnologia di rinnovamento cellulare clinicamente testata per aiutare i naturali processi di rigenerazione della pelle e ottenere un incarnato fresco e sano.

In linea con la filosofia della Bulgari Spa, i trattamenti innovativi e personalizzati di Augustinus Bader assicurano un'esperienza unica per un benessere interiore e fisico.

Per celebrare questa nuova collaborazione, Augustinus Bader insieme al team di esperti terapisti della Bulgari Spa, ha creato **The Augustinus Bader Exclusive Bulgari Facial**, un esclusivo trattamento per Bulgari Hotels & Resorts.

Questo trattamento viso rimodellante e rigenerante dalla durata di 80 minuti è disponibile solo presso le Bulgari Spa. Esso combina l'innovativa formula scientifica Augustinus Bader per la cura della pelle con l'antica tecnica curativa Gua Sha che rende la pelle del viso radiosa e totalmente rivitalizzata.

Il Gua Sha, lo strumento, utilizzato per il rituale, è fabbricato in giada verde, una pietra che simboleggia purezza e serenità e il cui colore ricorda i mosaici color smeraldo e oro che decorano gli ambienti delle Bulgari Spa.

Oltre al trattamento viso creato in esclusiva per Bulgari, sarà inoltre disponibile presso la Bulgari Spa una vasta selezione di prodotti Augustinus Bader e di trattamenti incluso *The Augustinus Bader Introductory Facial* (60 minuti), *The ultimate Augustinus Bader Facial featuring Ionix light* (110 minuti), *The Augustinus Bader Targeted Body Treatment* (60 minuti) e *The Augustinus Bader Full Body Ritual* (90 minuti),

In esclusiva al Bulgari Hotel Milano, la Bulgari Spa utilizza la tecnologia all'avanguardia **IonixLight**, uno dei migliori metodi di raffinamento della pelle, uno strumento con una vasta gamma di opzioni di trattamento creato da un team di esperti cosmetologi. Il dispositivo è dotato di sei modalità: microdermoabrasione Diamond, massaggiatore linfatico (per viso e corpo), spray ottimizzazione ossigeno, ecografia Biosinix, microcorrente Myolight e pannello LED con ossigeno ionizzato negativamente.

Il lancio della nuova collaborazione tra Bulgari e Augustinus Bader avviene in concomitanza con l'inaugurazione di una nuovissima **Spa Suite** che arricchirà la spa del Bulgari Hotel Milano offrendo un'intima ed esclusiva esperienza di relax per due persone. La pietra vicentina dei colli Berici, le finiture in teak, il mosaico dai colori smeraldo e oro e la stella a otto punte in onice verde, segno distintivo della Maison, rendono la Spa Suite un'oasi di benessere nel cuore della città.



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

L'ampia Spa Suite dispone di un bagno turco, due lettini trattamento, una grande vasca idromassaggio e un'ampia area relax ed è accessibile solo su prenotazione. Un'esperienza unica e totalmente personalizzabile, al momento della prenotazione, grazie all'aiuto dei terapisti della Bulgari Spa. Dopo il trattamento, gli ospiti avranno accesso a tutte le altre aree Spa, inclusa la piscina.

- End -

Bulgari Hotels & Resorts

Location uniche in armonia con l'ambiente circostante, un connubio tra design tradizionale e architettura contemporanea italiana ad opera dello studio di architettura ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel e un servizio superiore realizzato con la stessa attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue ogni creazione Bulgari: questi sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bulgari Hotels & Resorts, come "gioielleria dell'ospitalità".

Per tutti gli hotel l'approccio è lo stesso: il design degli interni è fortemente radicato nelle tradizioni del luogo, e un'attenzione particolare viene prestata a tutti i dettagli, come espressione di un lusso assoluto.

La collezione Bulgari Hotels & Resorts presenta uno stile italiano distintivo e audace, tipico di Bulgari, che si riflette in un design unico, in una cucina italiana contemporanea e nei lussuosi centri benessere. La collezione trasmette l'emozione del marchio Bulgari, il suo fascino senza tempo e il suo magnifico patrimonio di gioielliere italiano.

Nato da una collezione di tre iconici Hotels & Resorts a Milano, Londra e Bali, Bulgari Hotels & Resorts si è recentemente arricchita delle proprietà di Pechino, Dubai e Shanghai. Il Bulgari Hotel Parigi rappresenta il settimo gioiello della collezione, mentre cinque nuovi Bulgari hotel verranno inaugurati tra il 2022 e il 2025 a Roma, Tokyo, Miami, Los Angeles e le Maldive.

Bulgari

Parte del Gruppo LVMH, Bulgari nasce a Roma nel 1884. Conosciuto in tutto il mondo per le sue magnifiche creazioni, il grande gioielliere romano ha dato vita negli anni ad uno stile distintivo, caratterizzato da vivaci combinazioni di colore e uno straordinario utilizzo dell'arte manifatturiera. Il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e orologi fino ad accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di punti vendita nelle zone più esclusive del mondo. Le numerose partnership nell'ambito della Corporate Social Responsibility testimoniano come Bulgari creda profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile e nella filosofia del restituire alla natura e alla comunità.

