

IL BRUNCH DELLA DOMENICA
AL BULGARI HOTEL ROMA



Il buffet al bancone del bar

Roma – Febbraio 2024 - Il Bulgari Hotel Roma presenta il Brunch, il tradizionale pasto della domenica anglossassone declinato in versione italiana da Il Ristorante – Niko Romito, servito ogni domenica, da mezzogiorno alle 15.00, al quinto piano dell'hotel.

Un sontuoso buffet allestito nella zona Bar accoglie gli ospiti che, una volta servitisi liberamente, possono accomodarsi all'interno de Il Ristorante, circondati da opere d'arte Gio Ponti per Richard Ginori, oppure nella terrazza esterna, sotto pergole ricoperte di fiori, con vista sul Mausoleo di Augusto e su alcuni degli scorci più belli della città.



BVLGARI

HOTEL ROMA

Il menu, firmato dallo chef Niko Romito, varia ogni settimana. L'entrée di benvenuto, servita al tavolo, è a sorpresa, mentre il ricco buffet propone vari piatti della tradizione italiana tra cui insalata di polpo e patate, carpaccio di spigola e di salmone, insalata di seppie, cozze, vongole e pomodoro, vitello tonnato, crudo di ricciola, di gamberi e di tonno rosso, insalata di carciofi, zucca al forno con radicchio e noci, salmone affumicato con burro, insalata di pollo, lattuga e maionese, caprese, carpaccio di manzo, ostriche Regal e Fine de Claire.

Per tutta la durata del brunch, dalla cucina, inoltre, escono ripetutamente gli "speciali", una serie di primi e secondi caldi, scelti dallo chef a seconda della stagionalità degli ingredienti e serviti direttamente al tavolo.

Un punto di attenzione lo merita il carrello dei formaggi con una ricchissima selezione in arrivo da tutta Italia: Mandarone, Bitto Dop Valgerola, Toma piemontese Dop, Caciocavallo, bocconcini, ricotta, treccia, mozzarella di bufala, Primosale e Blue cheese di fior di latte da accompagnare con miele di castagno o marmellata.

Per i puristi della tradizione, non mancano inoltre i piatti di ispirazione anglosassone: uova strapazzate, al tegamino e omelette.

E per finire, i dolci. A loro è dedicata un'intera stanza con un grande tavolo centrale imbandito con oltre venti tipi di dessert: babà agli agrumi, millefoglie al caramello salato, zuppa inglese con Alkermes dell'Officina di Santa Maria Novella, bignè allo zabaione, maritozzi e tiramisù.

Il costo è di 120 euro a persona con un bicchiere di champagne.

Le immagini a questo link - <https://we.tl/t-AYWet1qNFO>



BVLGARI

HOTEL ROMA

Bulgari Hotels & Resorts

Location uniche in armonia con l'ambiente circostante, connubio tra design tradizionale e architettura contemporanea italiana, ad opera dello studio di architettura ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, e servizio impeccabile realizzato con la stessa attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue ogni creazione Bulgari: questi sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bulgari Hotels & Resorts, come "gioielleria dell'ospitalità".

Per tutti gli hotel l'approccio è lo stesso: il design degli interni è fortemente radicato nelle tradizioni del luogo, e un'attenzione particolare viene prestata a tutti i dettagli, come espressione di un lusso assoluto.

La collezione Bulgari Hotels & Resorts presenta uno stile italiano distintivo e audace, tipico di Bulgari, che si riflette in un design unico, in una cucina italiana contemporanea e nei lussuosi centri benessere. La collezione trasmette l'emozione del marchio Bulgari, il suo fascino senza tempo e il suo magnifico patrimonio di gioielliere italiano.

Nata da una collezione di tre iconici Hotels & Resorts a Milano, Londra e Bali, Bulgari Hotels & Resorts si è successivamente arricchita delle proprietà di Pechino, Dubai, Shanghai Parigi e Tokyo. Il Bulgari Hotel Roma rappresenta il nono gioiello della collezione e nuovi Bulgari Hotel verranno inaugurati a Miami, Los Angeles e Maldive tra il 2025 e il 2026.

Bulgari

Parte del Gruppo LVMH, Bulgari nasce a Roma nel 1884. Conosciuto in tutto il mondo per le sue magnifiche creazioni, il grande gioielliere romano ha dato vita negli anni ad uno stile distintivo, caratterizzato da vivaci combinazioni di colore e uno straordinario utilizzo dell'arte manifatturiera. Il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e orologi fino ad accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di punti vendita nelle zone più esclusive del mondo. Le numerose partnership nell'ambito della Corporate Social Responsibility testimoniano come Bulgari creda profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile e nella filosofia del restituire alla natura e alla comunità.



