

BVLGARI

HOTEL MILANO

IL BULGARI HOTEL MILANO SVELA IL NUOVO HAIR & BEAUTY SALON E PRESENTA IL TRATTAMENTO HAIR FIRMATO AUGUSTINUS BADER



Milano, 14 Marzo 2024

Nella Bulgari Spa di Milano c'è un nuovo scrigno di bellezza: l'Hair & Beauty Salon by Roberto D'Antonio. Uno spazio raccolto come un'alcova ideato da Flaviano Capriotti Architetti a partire dai valori distintivi del brand quali raffinatezza, eleganza e contemporaneità. Una superficie che non offre il senso di limitazione attraverso un contrasto di materiali che si incontrano: in un'intera parete fatta di specchio si intersecano la boiserie in legno di teak e la parete vetrata retroilluminata tutta decorata con il pattern distintivo del marchio Bulgari, che ricorda una quinta scenica. A separare la postazione di lavaggio c'è un paravento in maglia di cotone: intercapedine dal sapore classico, ricco nell'effetto materico, con il suo andamento curvilineo abbraccia lo spazio e regala privacy. Anche le luci sono pensate per essere un elemento di comfort nell'arredo: a quelle tecniche, distribuite in modo invisibile, si affiancano quelle più soffuse che creano un'allure di nuova tradizione e che consentono all'ospite di ritrovare quel senso di piacevole abbandono, l'essenza reale di un tempo dedicato a se stessi.



BVLGARI

HOTEL MILANO

Augustinus Bader, già presente con i propri trattamenti viso e corpo all'interno delle Bulgari Spa in tutto il mondo, debutta anche nel nuovo Hair & Beauty Salon con la sua linea dedicata al benessere dei capelli e un trattamento in esclusiva solo per i clienti del salone di Milano.

Il brand, che negli ultimi anni si è imposto in maniera fortemente innovativa nel panorama skincare internazionale, ha esteso la propria innovazione scientifica all'ambito haircare proponendo un sistema di trattamenti per la cura di cute e capelli. Tutte le formulazioni includono la tecnologia TFC8®, sviluppata dal Professor Bader a Lipsia, Germania, e già presente all'interno delle referenze skincare. Il TFC8® crea l'ambiente ottimale per il rinnovo cellulare convogliando i preziosi ingredienti inclusi nelle formulazioni all'interno di cuoio capelluto e follicoli piliferi, permettendo ai capelli di rivelare il loro aspetto più sano.

Il trattamento aiuta a rivitalizzare i capelli secchi e trattati nutrendoli profondamente e migliorandone la luminosità e allo stesso tempo favorisce l'idratazione cutanea e riduce l'effetto crespo.

I prodotti haircare Augustinus Bader sono 100% vegani con formulazioni prive di glutine, OMG, parabeni, fragranze sintetiche, solfati (SLS e SLES), siloconi, ftalati, DEA, metalli pesanti, talco e petrolati, paraffina e oli minerali.

Bulgari crede profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile e nella filosofia del restituire alla natura e alla comunità.

Le immagini a questo link : <https://we.tl/t-mofcVIHAcS>



BVLGARI

HOTEL MILANO

Bulgari Hotels & Resorts

Location uniche in armonia con l'ambiente circostante, connubio tra design tradizionale e architettura contemporanea italiana, ad opera dello studio di architettura ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, e servizio impeccabile realizzato con la stessa attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue ogni creazione Bulgari: questi sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bulgari Hotels & Resorts, come "gioielleria dell'ospitalità". Per tutti gli hotel l'approccio è lo stesso: il design degli interni è fortemente radicato nelle tradizioni del luogo, e un'attenzione particolare viene prestata a tutti i dettagli, come espressione di un lusso assoluto. La collezione Bulgari Hotels & Resorts presenta uno stile italiano distintivo e audace, tipico di Bulgari, che si riflette in un design unico, in una cucina italiana contemporanea e nei lussuosi centri benessere. La collezione trasmette l'emozione del marchio Bulgari, il suo fascino senza tempo e il suo magnifico patrimonio di gioielliere italiano. Nata da una collezione di tre iconici Hotels & Resorts a Milano, Londra e Bali, Bulgari Hotels & Resorts si è successivamente arricchita delle proprietà di Pechino, Dubai, Shanghai Parigi e Tokyo. Il Bulgari Hotel Roma rappresenta il nono gioiello della collezione e nuovi Bulgari Hotel verranno inaugurati a Miami, Los Angeles e Maldive tra il 2025 e il 2026.

Bulgari

Parte del Gruppo LVMH, Bulgari nasce a Roma nel 1884. Conosciuto in tutto il mondo per le sue magnifiche creazioni, il grande gioielliere romano ha dato vita negli anni ad uno stile distintivo, caratterizzato da vivaci combinazioni di colore e uno straordinario utilizzo dell'arte manifatturiera. Il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e orologi fino ad accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di punti vendita nelle zone più esclusive del mondo. Le numerose partnership nell'ambito della Corporate Social Responsibility testimoniano come Bulgari creda profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile e nella filosofia del restituire alla natura e alla comunità.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Angelica Carrara, angelica.carrara@bulgarihotels.com

Giulia Longo Dente, giulia.longo@bulgarihotels.com

www.bulgarihotels.com



BVLGARI

HOTEL MILANO

