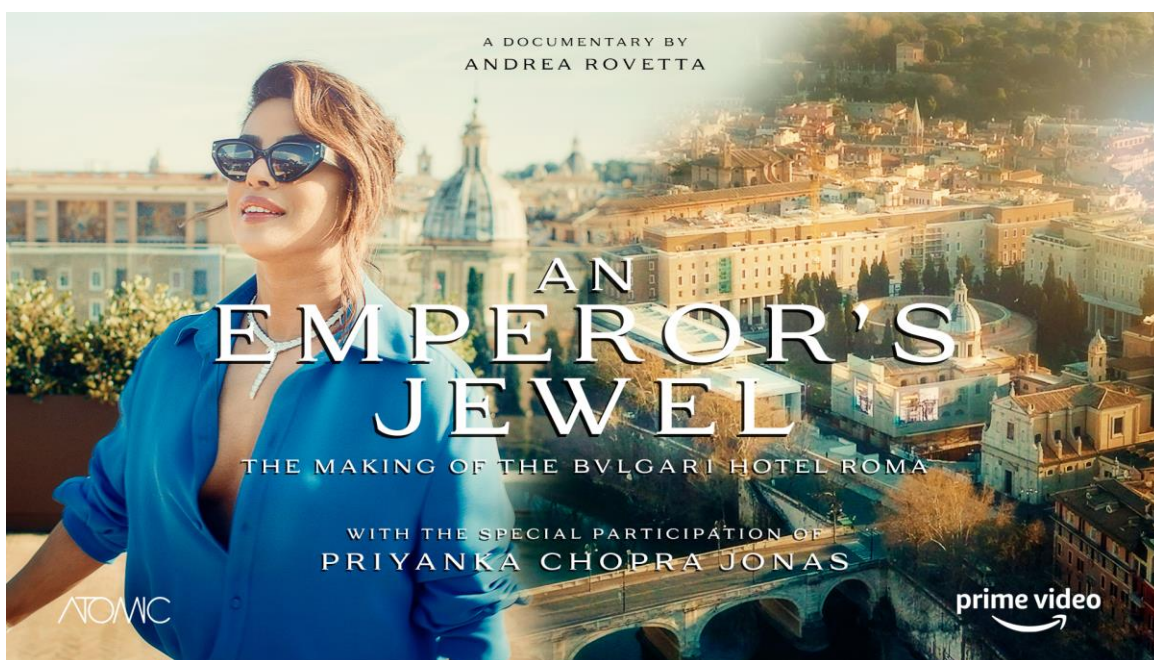


BVLGARI
HOTELS & RESORTS

BVLGARI E ATOMIC PRODUCTION PRESENTANO:
"AN EMPEROR'S JEWEL – THE MAKING OF THE BVLGARI
HOTEL ROMA".

UN DOCUFILM CHE RACCONTA LA CREAZIONE DEL
BVLGARI HOTEL ROMA
CON LA STRAORDINARIA PARTECIPAZIONE DELL'ATTRICE
PRIYANKA CHOPRA JONAS



Roma, 7 giugno 2024 – Bvlgari Hotels & Resorts e Atomic Production sono lieti di presentare il film "An Emperor's Jewel - The Making of the Bvlgari Hotel Roma".



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

Diretto da Andrea Rovetta, il film documenta il dietro le quinte della creazione del nuovo Bvlgari Hotel Roma attraverso la narrazione di un percorso immaginario che parte dall'Impero di Augusto fino all'evento di inaugurazione avvenuto l'8 giugno 2023. Esplorando la meticolosa pianificazione, la genialità architettonica e la visione artistica del progetto, il film traccia paralleli tra la costruzione dell'hotel e l'artigianato dei gioielli Bvlgari, sottolineando l'eredità romana e la creatività e il design italiani.

Con interessanti approfondimenti, filmati inediti degli artigiani all'opera che esprimono genuinamente la loro gioia di "lavorare con cuore e mani" per creare pezzi unici con un'"anima" e interviste a personalità visionarie tra cui Roberto Gualtieri - Sindaco di Roma, gli architetti Antonio Citterio e Patricia Viel, Jean-Christophe Babin - CEO di Bvlgari, Silvio Ursini - Vice Presidente di Bvlgari e fondatore della divisione Hotels, Niko Romito, Chef curatore di tutta la ristorazione dei Bvlgari Hotels & Resorts, e l'attrice Priyanka Chopra Jonas, prima ospite d'eccezione dell'albergo e madrina dell'inaugurazione, il documentario offre uno sguardo su come Bvlgari crea straordinarie esperienze di ospitalità a Roma e in tutto il mondo.

La produzione del film, che ha richiesto più di 50 giorni di riprese, è iniziata due anni prima dell'apertura: dal restauro dell'imponente edificio, uno splendido esempio di architettura razionalista progettata dall'architetto Vittorio Ballio Morpurgo e realizzato tra il 1936 e il 1938 per ospitare la sede dell'Agenzia Italiana della Previdenza Sociale, fino alle immagini dell'albergo pronto per l'opening, il documentario mostra le diverse fasi della delicata ristrutturazione operata dall'Impresa Carron Costruzioni che ha coinvolto più di 300 dipendenti per oltre 3 anni.

Il tema dell'artigianalità è il fil rouge del film ed evidenzia allo spettatore come il Bvlgari Hotel Roma possa essere considerato un testamento vivente del ricco patrimonio italiano e della dedizione di Bvlgari all'eccellenza. Dai tessuti creati ad hoc dall' Atelier Rubelli, ai lampadari in vetro soffiato realizzati a Murano da Barovier&Toso; dalle opere d'arte musiva create dalla Scuola Mosaicisti del Friuli



e dal laboratorio Friuli Mosaic alla porcellana dipinta a mano da Ginori 1735 e alle piastrelle in terracotta prodotte manualmente una ad una dalla Fornace Sugaroni fondata nel 1685, tutti i capolavori che adornano l'hotel sono ripresi nel loro processo di realizzazione. Le aree esterne, studiate dai designer paesaggisti di P'arcnouveau, diventano ambienti armoniosi in cui l'architettura si fonde alla natura e proprio questo tema è stato d'ispirazione agli esperti decoratori dell'atelier Pictalab che hanno realizzato la carta da parati della Champagnerie dipingendo a mano una scena bucolica della campagna romana.

Una particolare attenzione è dedicata alla Statua di Augusto Seduto raffigurato come Giove con gli attributi tradizionali, una scultura romana originale in marmo pentelico proveniente dalla Collezione Torlonia e collocata nel vestibolo d'ingresso dell'hotel. Le riprese documentano il processo di restauro realizzato nei laboratori della Fondazione Torlonia e l'arrivo di questo capolavoro assoluto in hotel.

Le ultime scene vedono la pluripremiata attrice Priyanka Chopra Jonas, ambasciatrice Bvlgari, come protagonista e Madrina della serata di inaugurazione dell'hotel. Per l'occasione, la diva indossa un pezzo unico di Bvlgari Alta Gioielleria: un sautoir realizzato dalla Maison per celebrare l'apertura dell'hotel nella sua città natale composto da una moneta romana originale raffigurante Augusto Imperatore incastonata in oro giallo e ornata da 149 perle di smeraldi del peso di 615,04 carati, 80 smeraldi buff-top (16,53 ct.) e diamanti incastonati a pavé (40,69 ct.). Priyanka viene ripresa mentre vive l'hotel come prima ospite e, in una conversazione immaginaria con lo 'spirito' di Augusto Imperatore, sottolinea il legame tra l'albergo, la storia di Roma, il patrimonio dell'artigianato italiano e l' 'art de vivre' italiana. Il suo entusiasmo nel vivere l' albergo e il suo amore per la città di Roma sono tangibili e rappresentano un primo prestigioso riconoscimento per lo straordinario lavoro corale che ha portato alla realizzazione dell'hotel.

Il film si conclude con le immagini della Festa di Inaugurazione dell'hotel, avvenuta l' 8 giugno 2023 alla presenza del Sindaco di Roma e di un parterre di



600 ospiti e celebrità, tra cui le attrici Zendaya, Cristiana Capotondi e Miriam Leone, la cantante Naomi e l'attore Alessandro Gassmann, che hanno celebrato l'apertura festeggiando sulla terrazza dell'hotel fino a tarda notte.

Il regista del film, Andrea Rovetta, commenta: *"In 'An Emperor's Jewel - The Making of the Bvlgari Hotel Roma' abbiamo voluto catturare non solo il processo di costruzione dell'hotel, ma l'anima dell'artigianato italiano infusa in ogni dettaglio. È stato un onore e una grande emozione per me ritrarre la passione, la dedizione e la creatività di questi straordinari artigiani e la profonda bellezza che emerge quando la tradizione senza tempo incontra l'eleganza moderna."*

Gianluigi Attorre e Caterina Mollica, fondatori di Atomic Production, aggiungono: *"Appena abbiamo saputo che un nuovo Bvlgari Hotel stava per aprire a Roma, ci siamo resi conto che mostrare il 'making of' di un progetto così maestoso era un'occasione imperdibile per portare sullo schermo un esempio dell'eccellenza italiana nell'artigianato, nel design e nell'ospitalità. Ringraziamo Bvlgari per averci permesso un accesso esclusivo al 'dietro le quinte' del progetto per produrre un film che si distingue nel genere documentario in quanto risultato di un'immersione nella pura bellezza durata due anni"*.

"An Emperor's Jewel - the Making of the Bvlgari Hotel Roma" non è soltanto un documentario, è un film che trascende la semplice narrazione della creazione di un singolo hotel, ma piuttosto un'opera significativa che evidenzia l'arte e la dedizione presenti in tutta la collezione Bvlgari Hotels & Resorts.

Durante l'anteprima del docufilm, il CEO del Gruppo Bvlgari, Jean-Christophe Babin, ha espresso il suo orgoglio: *"Siamo entusiasti di condividere la coinvolgente storia dietro la creazione del Bvlgari Hotel Roma attraverso questo film che offre una prospettiva inedita sulla dedizione, l'innovazione e la creatività che rendono unico il nostro hotel. Il progetto è la celebrazione del ricco patrimonio culturale italiano e sono certo che tutti coloro che vi hanno partecipato ne custodiranno un ricordo indelebile nei loro cuore. Dopo "Inside The Dream", il primo film su Bvlgari che presenta la realizzazione della*



straordinaria collana Serpenti Hypnotic Emerald, sono molto orgoglioso di vedere ora una seconda produzione che mostra la creazione di un altro “gioiello”: il Bvlgari Hotel Roma”.

Il film ha ottenuto il patrocinio del Ministero del Made in Italy, del Comune di Roma e della Fondazione Altagamma e sarà disponibile su Amazon Prime dal 7 giugno.

-End-

Bvlgari Hotels & Resorts

Bvlgari Hotels & Resorts Location uniche in armonia con l'ambiente circostante, connubio tra design tradizionale e architettura contemporanea italiana, ad opera dello studio di architettura ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, e servizio impeccabile realizzato con la stessa attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue ogni creazione Bulgari: questi sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bvlgari Hotels & Resorts, come “gioielleria dell'ospitalità”. Per tutti gli hotel l'approccio è lo stesso: il design degli interni è fortemente radicato nelle tradizioni del luogo, e un'attenzione particolare viene prestata a tutti i dettagli, come espressione di un lusso assoluto. La collezione Bvlgari Hotels & Resorts presenta uno stile italiano distintivo e audace, tipico di Bvlgari, che si riflette in un design unico, in una cucina italiana contemporanea e nei lussuosi centri benessere. La collezione trasmette l'emozione del marchio Bvlgari, il suo fascino senza tempo e il suo magnifico patrimonio di gioielliere italiano. Nata da una collezione di tre iconici Hotels & Resorts a Milano, Londra e Bali, Bvlgari Hotels & Resorts si è successivamente arricchita delle proprietà di Pechino, Dubai, Shanghai Parigi e Tokyo. Il Bvlgari Hotel Roma rappresenta il nono gioiello della collezione e nuovi Bvlgari Hotel verranno inaugurati a Miami, Los Angeles e Maldive tra il 2025 e il 2026.



