

BVLGARI HOTELS & RESORTS PRESENTA
LE NUOVE 'SERPENTI SUITE', UN
OMAGGIO ALL'ICONICO SIMBOLO DI
BVLGARI



Shanghai, 10 gennaio 2025 – Bvlgari Hotels & Resorts annuncia il lancio delle esclusive 'Serpenti Suite' che offrono un'esperienza immersiva nel simbolo iconico di Bvlgari. In ciascuna delle property della collezione, una delle suite sarà arricchita con dettagli decorativi ispirati al simbolo *Serpenti* per offrire agli ospiti un soggiorno esclusivo all'insegna dell'estetica Bvlgari.



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

Il progetto è stato inaugurato ieri, giovedì 9 gennaio, con un'anteprima delle nuove suite nei Bvlgari Hotels di Shanghai e Pechino dove è possibile vivere un'esperienza virtuale e immersiva nel mondo *Serpenti* attraverso i visori VR.

La presentazione della 'Serpenti Suite' in tutte le altre proprietà è prevista per il 27 gennaio, in occasione del Capodanno Cinese che darà inizio all'Anno del Serpente. Simbolo universale che va al di là di spazio e tempo, il serpente è da sempre venerato in diverse culture quale emblema di saggezza, trasformazione e rinascita infinita. Significati profondi che si intrecciano in maniera armoniosa con la narrativa di costante reinvenzione che il 'Serpenti' di Bvlgari rappresenta sin dalla sua creazione nel 1948. L'Anno del Serpente rappresenta quindi un'occasione straordinaria per Bvlgari per portare avanti il continuo scambio interculturale che è racchiuso nel simbolo mitologico del 'Serpenti'.



LE SERPENTI SUITE: PER TUTTO L'ANNO 2025, UN'ESPERIENZA UNICA
NEI BVLGARI HOTELS & RESORTS



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

Le 'Serpenti Suite' segnano la continuazione di un percorso internazionale inaugurato da Bvlgari nel 2023 in occasione del 75° anniversario di *Serpenti* e incentrato sul serpente quale fonte inesauribile di ispirazione per la produzione artistica. In occasione di questo traguardo, le nuove Serpenti Suite sono un invito agli ospiti dei Bvlgari Hotels & Resorts a immergersi nelle infinite trasformazioni del serpente attraverso la storia, l'arte e le espressioni creative contemporanee.

Ogni suite – solo una in ciascuna delle proprietà Bvlgari Hotels & Resort, è decorata per esprimere l'eleganza dell'iconico motivo *Serpenti* che viene riprodotto su lussuose tende, cuscini in velluto Rubelli e morbide coperte di cashmere che creano un'atmosfera intima e avvolgente. Sui muri, stampe vintage delle campagne pubblicitarie Bvlgari degli anni '70, e anche una selezione di libri sul simbolo *Serpenti*.

OFFERTE FOOD & BEVERAGE

Per celebrare l'Anno del Serpente e in occasione del lancio delle nuove 'Serpenti Suite' e del Capodanno Cinese, tutti i Bvlgari Hotels & Resorts offriranno anche una serie di esclusive proposte food & beverage ispirate al tema *Serpenti*, disponibili dal 27 gennaio.

- **Serpenti Cocktail:** il signature cocktail che incarna lo spirito di *Serpenti* unendo sapori esotici e ingredienti di alta qualità.
- **Serpenti Chocolate:** i cioccolatini ispirati al motivo *Serpenti* creati ad hoc dal rinomato Maître Chocolatier Gianluca Fusto.
- **Serpenti Afternoon Tea:** il tè del pomeriggio si conferma un'esperienza sofisticata e unica con una selezione di prelibatezze ispirate al tema *Serpenti*
- **Serpenti Chinese Rice Pudding:** immancabile, il tradizionale rice pudding cinese creato dall'Executive Chef di Bao Li Xuan, ristorante due stelle Michelin del Bvlgari Hotel Shanghai, disponibile esclusivamente in Cina.

Per ulteriori informazioni:

Angelica Carrara, angelica.carrara@bulgarihotels.com

www.bulgarihotels.com



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

Bulgari Hotels & Resorts

Location uniche in armonia con l'ambiente circostante. Connubio tra design tradizionale e architettura contemporanea italiana, ad opera dello studio di architettura ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, e servizio impeccabile realizzato con la stessa attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue ogni creazione Bulgari: questi sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bulgari Hotels & Resorts, come "gioielleria dell'ospitalità". Per tutti gli hotel l'approccio è lo stesso: il design degli interni è fortemente radicato nelle tradizioni del luogo, e un'attenzione particolare viene prestata a tutti i dettagli, come espressione di un lusso assoluto.

Nata da una collezione di tre iconici Hotels & Resorts a Milano, Londra e Bali, Bulgari Hotels & Resorts si è successivamente arricchita delle proprietà di Pechino, Dubai, Shanghai, Parigi e Tokyo. Il Bulgari Hotel Roma rappresenta il nono gioiello della collezione e nuovi Bulgari Hotel verranno inaugurati a Bodrum e Maldive tra il 2025 e il 2026.

Bulgari

Parte del Gruppo LVMH, Bulgari nasce a Roma nel 1884. Conosciuto in tutto il mondo per le sue magnifiche creazioni, il grande gioielliere romano ha dato vita negli anni ad uno stile distintivo, caratterizzato da vivaci combinazioni di colore e uno straordinario utilizzo dell'arte manifatturiera. Il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e



