

BVLGARI HOTEL ROMA PRESENTA
LA NUOVA BVLGARI SIGNATURE EXPERIENCE
“THE TREASURE HUNT”



Il Bvlgari Hotel Roma presenta “**The Treasure Hunt**”, la nuova Bvlgari Signature Experience ideata per invitare gli ospiti a scoprire la Città Eterna e l’Hotel attraverso un percorso immersivo, esclusivo e totalmente tailor-made. Un’esperienza che unisce meraviglia, cultura e spirito di gioco, esplorando Roma con un itinerario ricco di emozioni e scoperte.

La Treasure Hunt svela la città attraverso luoghi di straordinaria suggestione: atelier storici, biblioteche preziose, antiche botteghe artigiane e residenze private aprono le loro porte per dar vita a un racconto autentico, dove tradizioni, saperi e creatività si intrecciano con naturale eleganza. A guidare gli ospiti, storyteller e professionisti d’eccellenza, scelti per la loro capacità di trasformare ogni incontro in un’esperienza memorabile.

Elemento distintivo dell’iniziativa è il suo percorso modellato ad hoc. Ogni itinerario viene adattato sulle preferenze e sul ritmo degli ospiti, che siano coppie, famiglie, gruppi di amici o team aziendali, per offrire un percorso esclusivamente su misura. Le attività proposte spaziano tra molteplici discipline artistiche e culturali, tutte curate per esaltare l’eccellenza italiana e catturare l’anima autentica di Roma, filtrata attraverso la lente del DNA Bvlgari.



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

Tra le sfide e le attività che possono essere incluse nel percorso, e che rappresentano solo una parte delle possibilità disponibili, fanno parte:

- **The Art of Monotype Printing** – Workshop di stampa monotipo presso la storica Litografia Bulla, guidato dalla Master Printer Beatrice Bulla
- **The Art of Taste** – Blind tasting presso Il Ristorante – Niko Romito del Bvlgari Hotel Roma con l'Executive Chef Claudio Catino
- **The Art of Mosaic** – Creazione di un mosaico in una loggia affacciata sui Fori Imperiali, con il mosaicista Fabio Jordi e un archeologo che ha introdotto il contesto storico
- **The Secret House of Games** – Percorso di gaming ispirato ai ridotti veneziani all'interno dei Princess Apartments
- **The Art of Fencing** – “Mirror challenge” di scherma presso l'Accademia d'Armi Musumeci Greco con il Maestro di Scherma
- **The Art of Decoding** – Attività di decodifica presso la Biblioteca Casanatense, tra indizi nascosti e consultazione degli spazi storici
- **The Art of Mixology** – Creazione di un cocktail presso il Bvlgari Bar con la Bar Director Desiré Verdecchia

Queste attività, così come molte altre disponibili su richiesta, sono pensate per creare un dialogo costante tra cultura, creatività e savoir-faire, riflettendo l'essenza stessa della Maison.

La Treasure Hunt offre inoltre l'opportunità di vivere il Bvlgari Hotel Roma come parte integrante dell'esperienza, valorizzandone gli spazi iconici attraverso tappe dedicate che ne esaltano la personalità, l'ospitalità e la visione.

La nuova Bvlgari Signature Experience propone un modo inedito di vivere la città: un invito a scoprire Roma in modo intimo e sorprendente, accompagnati dall'eleganza e dall'attenzione al dettaglio che caratterizzano la collezione dei Bvlgari Hotels & Resorts.

Il format sarà presto esteso anche alle altre properties della collezione nel mondo, diventando uno dei tratti distintivi dell'ospitalità Bvlgari.

L'esperienza Treasure Hunt sarà completamente tailor-made e prenotabile esclusivamente per gli ospiti del Bvlgari Hotel Roma, a partire da 4.000 euro a persona, per un minimo di quattro partecipanti.



BVLGARI

HOTELS & RESORTS

-The End-

Bulgari Hotels & Resorts

Location uniche in armonia con l'ambiente circostante. Connubio tra design tradizionale e architettura contemporanea italiana, ad opera dello studio di architettura ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, e servizio impeccabile realizzato con la stessa attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue ogni creazione Bulgari. Questi sono gli elementi chiave che caratterizzano la collezione Bulgari Hotels & Resorts. Per tutti gli hotel l'approccio è lo stesso: il design degli interni è fortemente radicato nelle tradizioni del luogo, e un'attenzione particolare viene prestata a tutti i dettagli, come espressione di un lusso assoluto. La collezione Bulgari Hotels & Resorts presenta uno stile italiano distintivo e audace, tipico di Bulgari, che si riflette in un design unico, in una cucina italiana contemporanea e nei lussuosi centri benessere. La collezione trasmette l'emozione del marchio Bulgari, il suo fascino senza tempo e il suo magnifico patrimonio di gioielliere italiano. La collezione Bulgari Hotels & Resorts include proprietà a Milano, Londra, Bali, Pechino, Dubai, Shanghai, Parigi e si è recentemente arricchita degli Hotels di Roma e Tokyo. Cinque nuovi Hotels and Resorts verranno inaugurati a Miami, Bodrum, Maldive, Cave Cay e Abu Dhabi tra il 2026 e il 2031.

Bulgari

Parte del Gruppo LVMH, Bulgari nasce a Roma nel 1884. Conosciuto in tutto il mondo per le sue magnifiche creazioni, il grande gioielliere romano ha dato vita negli anni ad uno stile distintivo, caratterizzato da vivaci combinazioni di colore e uno straordinario utilizzo dell'arte manifatturiera. Il successo internazionale dell'azienda si è evoluto in un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso che vanno da gioielli e orologi fino ad accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di punti vendita nelle zone più esclusive del mondo. Le numerose partnership nell'ambito della Corporate Social Responsibility testimoniano come Bulgari creda profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile e nella filosofia del restituire alla natura e alla comunità.

Per ulteriori informazioni:

Angelica Carrara

PR Director Bulgari Hotels Italia

angelica.carrara@bulgarihotels.com

+39 335 63 19 752

www.bulgarihotels.com

